

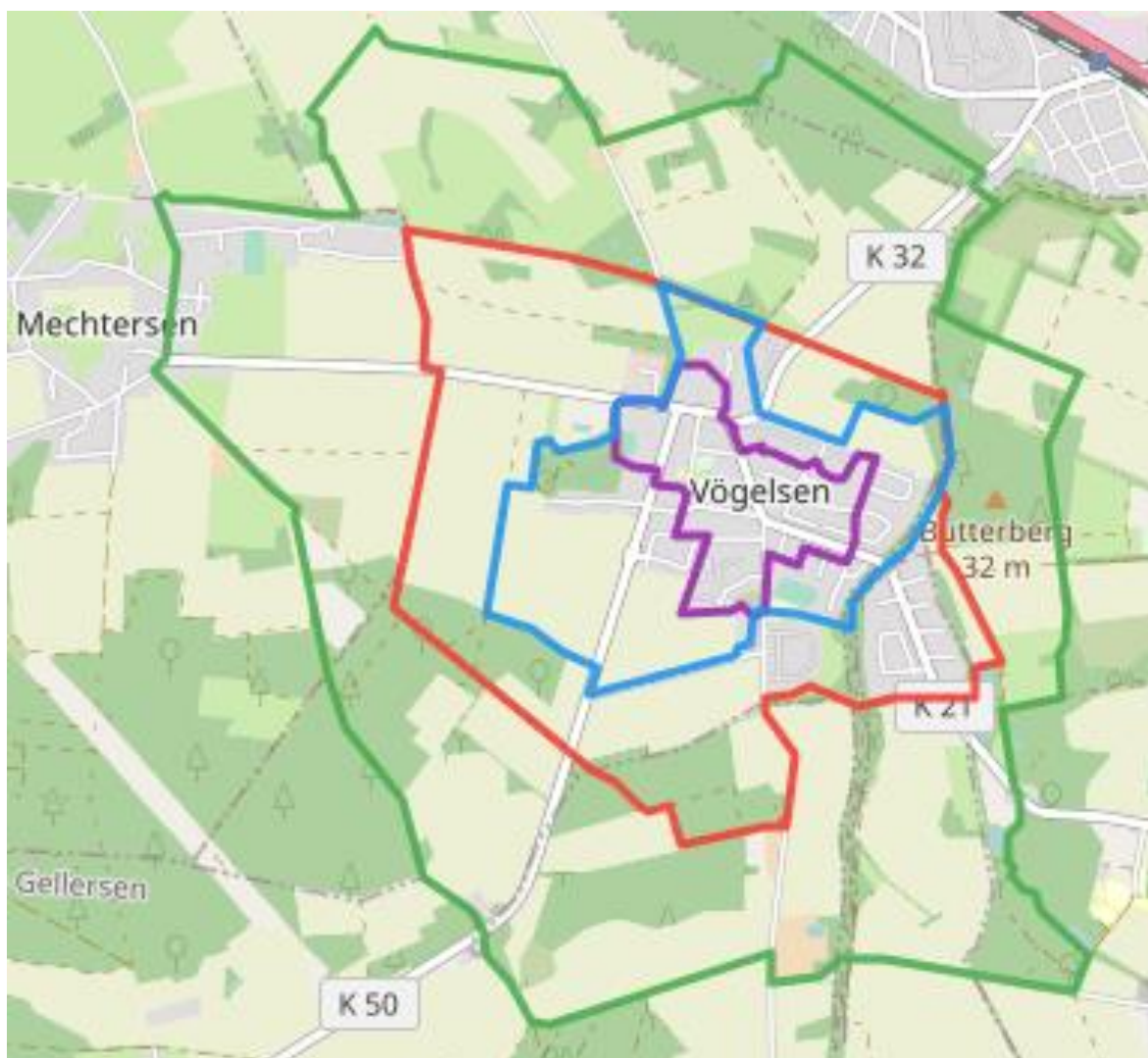
# Anträge Gruppe Grüne/CDU/FDP zum Haushaltsjahr 2022

Vögelsen, den 26.01.2022

## Inhalt

Antrag Grünes Band Vögelsen.....	1
Antrag Wander- und Radtouren auf Homepage .....	4
Antrag: Digitale Kommunikation / Newsletter .....	5
Antrag Bänke ersetzen .....	11
Antrag Streuobstwiese .....	11
Kosten.....	11

## Antrag Grünes Band Vögelsen



Zur Naherholung der Bürgerinnen und Bürger in Vögelsen möchten wir verschiedene Wander-Rundwege unterschiedlicher Länge ausweisen. Insgesamt erhoffen wir uns davon, dass das Dorf und seine nähere Umgebung attraktiver werden und dass es im Ort lebendiger wird. Gleichzeitig wird damit auch die Umwelt geschont.

An den 4 Ortseingängen sollten ausserdem Hinweistafeln aufgestellt werden, um Autofahrer auf das Angebot hinzuweisen. Zusätzlich könnte eine Hinweistafel vor dem Gemeindebüro platziert werden.

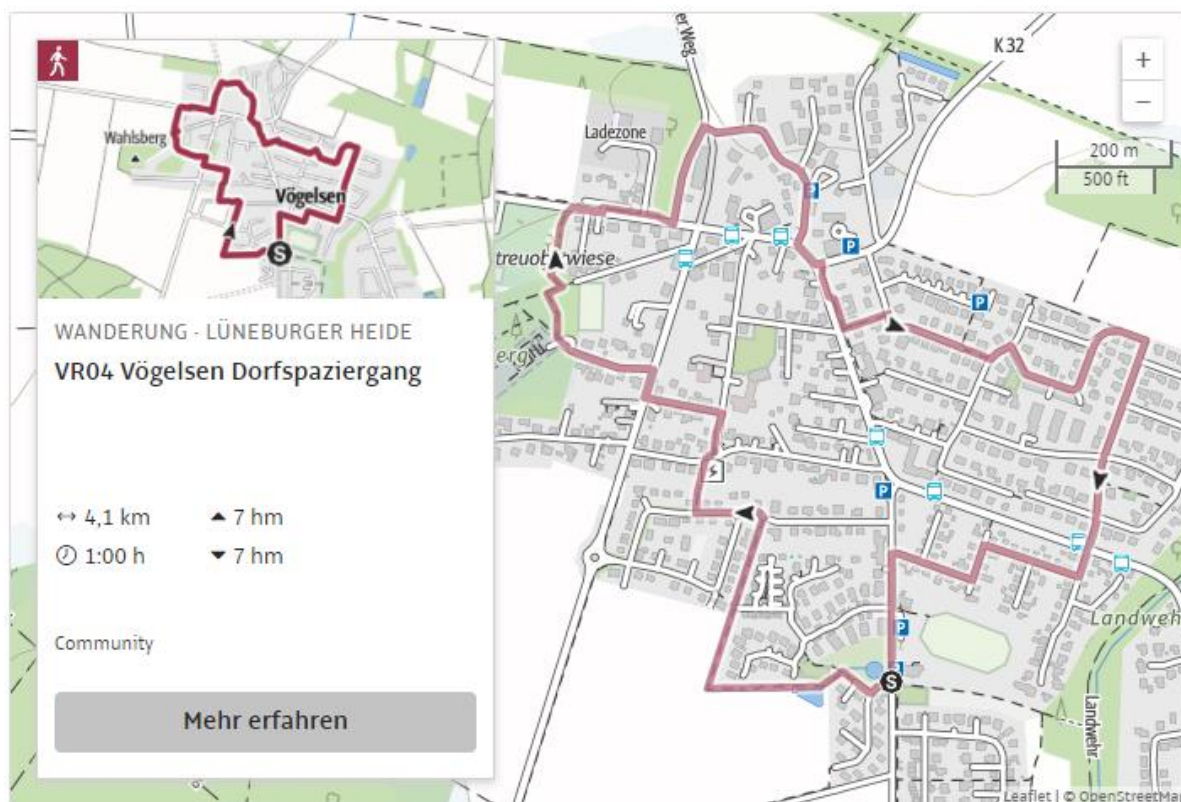
#### Vögelsen Spaziergang 4 km

Im Dorf selbst soll ein etwa 4 km langer Rundweg ausgeschildert werden. Auf diesem Rundweg sollen alle wichtigen Ziele liegen, die von Jung & Alt gerne angesteuert werden, insbesondere alle Spielplätze, der Festplatz, der TSV Fussballplatz mit den „Rampen“, das Gemeindezentrum und das Dorf Cafe. Auf der Strecke soll es – sofern es nicht direkt ersichtlich ist – zusätzliche „Spielplatz“ Hinweisschilder geben. Wir erhoffen uns durch den Rundweg zum einen, dass damit alle diese Plätze mehr frequentiert werden und zum anderen, dass man entlang der Strecke mehr Menschen zum unverbindlichen Klönen trifft. Dies soll der Belebung des Dorfes dienen.

#### Vögelsen Rundwege 6, 8 und 15 km

Neben dem Dorfspaziergang sollen drei verschieden lange Wander-Rundtouren um Vögelsen ausgeschildert werden. Diese längeren Wege führen überwiegend durch die Natur und haben deshalb einen hohen Erholungswert. Man lernt dabei viele schöne Wege im nahen Umfeld des Ortes kennen: Die Landwehr, von der Landwehr „querfeldein“ zum Ginsterweg, von der Landwehr über die Brücke zum Ochtmisser Weg, WirGarten, Fischteiche, zum Gut Wienebüttel, vom Gut Brockwinkel über Neu Vögelsen nach Mechtersen, den Wahlsberg sowie die alte Buchholzer Bahn Strecke.

Im Folgenden sind alle vier Rundwege zu sehen.







WANDERUNG · LÜNEBURGER HEIDE  
**VR06 Vogelsen Rundgang ca. 6 km**

↔ 6,3 km    ▲ 15 hm  
 ⌚ 1:35 h    ▼ 15 hm

Community

[Mehr erfahren](#)



WANDERUNG · LÜNEBURGER HEIDE  
**VR08 Grosse Runde um Vogelsen**

↔ 8,4 km    ▲ 29 hm  
 ⌚ 2:05 h    ▼ 29 hm

Community

[Mehr erfahren](#)



WANDERUNG · LÜNEBURGER HEIDE  
**VR15 Grosse Wanderung um Vogelsen**

↔ 14,5 km    ▲ 41 hm  
 ⌚ 3:30 h    ▼ 41 hm


Community

[Mehr erfahren](#)

## Antrag Wander- und Radtouren auf Homepage

Es wird vorgeschlagen, alle Wanderungen und Radtouren auf der Homepage publik zu machen. Für jede Tour sollte der Export der GPS-Daten als gpx-Datei ermöglicht werden, damit sich Interessierte die Wegstrecken in ihr jeweiliges Routenplanungs-Tool importieren können.

Hier sind beispielhaft einige Radtouren mit Start und Ziel Vögelsen zusammengestellt:



**RADTOUR - LÜNEBURGER HEIDE**  
Grosse Rundtour von Vögelsen mit dem Rad an die Elbe und zurück.


↔ 49,7 km ⌚ 3:25 h ▲ 87 hm ▼ 87 hm

Vögelsen, Lüneburg, Erbstorf, Scharnebeck, Artlenburg, Bütlingen, Horburg, Ilmenau, St. Dionys, Nikolaihof, Landwehr, Bernsteinstrasse, Ochtmissen, ...

von Bernhard Kramer, Community

aktualisiert 12.01.2022

Freigeben Bearbeiten



**RADTOUR - LÜNEBURGER HEIDE**  
Radtour westlich von Vögelsen


↔ 29,8 km ⌚ 2:00 h ▲ 57 hm ▼ 57 hm

Vögelsen Radtour. Landwehr, Brockwinkler Hof, Dachtmissen, Einemhof, Mechtersen, Radbruch, Bardowick, Landwehr

von Bernhard Kramer, Community

aktualisiert 12.01.2022

Freigeben Bearbeiten



**RADTOUR - LÜNEBURGER HEIDE**  
Rundtour südlich von Vögelsen. Durch Reppenstedt, Heiligenthal und den wes...

↔ 21,2 km ⌚ 1:25 h ▲ 41 hm ▼ 41 hm

Vögelsen - Reppenstedt - Böhmsholz - Heiligenthal - Oedeme - Lüneburg Mittelfeld - Vögelsen

von Bernhard Kramer, Community

- Die obigen 4 Wanderwege könnten mit auf die Homepage gesetzt werden.
- Interessierte Bürger könnten eigene Routenvorschläge einbringen, die dann auch auf die Homepage gesetzt werden.
- Ausserdem könnten die sogenannten Samba-Routen aus dem Flyer der Samtgemeinde Bardowick hier ebenfalls digital verfügbar gemacht werden.

# Antrag: Digitale Kommunikation / Newsletter

## Prolog

Wie erhalten Bürgerinnen und Bürger aus Vögelsen zur Zeit Informationen über ihr Dorf, wie werden sie z.B. über geplanten Baugebiete oder über die aktuellen Projekte und Treffen der Dorfentwicklung informiert ?

Wer die LZ abonniert hat oder das Samba-Blatt liest, der erfährt zwar Einiges, aber Vieles aus dem Dorfleben eben auch nicht. Sicher, man könnte täglich die ganzen Homepages der Samtgemeinde, der Gemeinde und der Vereine usw. aufrufen, aber Hand auf's Herz, wann haben Sie das zum letzten Mal gemacht ? Das Problem ist, dass dort nur sporadisch etwas Neues eingetragen wird und teilweise stehen dort veraltete Informationen.

Wir haben uns Gedanken gemacht, wie man die Kommunikation im Dorf verbessern kann und haben zunächst folgende Möglichkeiten identifiziert:

### Samba-Blatt

Idee: Die Gemeinde nutzt das vorhandene Samba-Blatt stärker für mehr dorfrelevante Themen. Es könnten z.B. feste Seiten reserviert werden.

Medium: Papier  
Einrichtungskosten: -  
Laufende Kosten: gering  
Reichweite: hoch, geht an alle Haushalte

### Flyer (gedruckt)

Idee: Die Gemeinde produziert regelmässig einen eigenen Flyer in Papierform, lässt diesen drucken und an alle Haushalte verteilen. Ähnlich dem Samba-Blatt.

Medium: Papier  
Einrichtungskosten: -  
Laufende Kosten: hoch  
Reichweite: hoch, geht an alle Haushalte

### Flyer (digital)

Medium: digital  
Einrichtungskosten: -  
Laufende Kosten: hoch  
Reichweite: hoch, geht an alle Haushalte

### Homepage + Newsletter

Idee: Jedem Mitbürger wird angeboten, sich mit seiner email-Adresse für einen Newsletter zu registrieren.

Medium: digital  
Einrichtungskosten: 500 € Newsletter einrichten  
Laufende Kosten: 416 € (Homepage 188 €, Newsletter 228 €)  
Reichweite: hoch, email geht an alle Interessierte

### App Digitale Dörfer, Crossiety, Village App o.ä.

Idee: Die Gemeinde kauft eine Baukasten-App, die dann für Vögelsen angepasst wird. Diese kann sich dann jeder Interessierte auf seinem Handy installieren.

Medium: digital  
Einrichtungskosten: hoch (fünfstelliger Betrag)  
Laufende Kosten: hoch (mehrere Tausend Euro p.a.)  
Reichweite: potentiell hoch, App kann sich jeder auf sein Handy laden

Diese Apps bestehen aus verschiedenen Modulen (Chat, News, Newsletter u.a.). Diese müssen einmalig erworben und dann an Vögelsen angepasst werden. Dann muss sichergestellt werden, dass die Gemeinde und die Vereine die App regelmässig mit Daten füttern.

Erfahrungsberichte sind teilweise eher ernüchternd:

[https://rp-online.de/nrw/staedte/xanten/wenig-resonanz-sonsbeck-stellt-digitalen-marktplatz-crossiety-ein\\_aid-60430285](https://rp-online.de/nrw/staedte/xanten/wenig-resonanz-sonsbeck-stellt-digitalen-marktplatz-crossiety-ein_aid-60430285)

### **Private Facebook Gruppe**

Medium: digital  
Einrichtungskosten: -  
Laufende Kosten: -  
Reichweite: potentiell hoch, App kann sich jeder auf sein Handy laden und dann der Gruppe beitreten. Viele Menschen haben die App bereits.

Eine private Facebook-Gruppe ist eine geschlossene Gruppe, bei der jeder Bürger eine Beitragsanfrage stellen muss. Damit kann sichergestellt werden, dass die Gruppe nur von Vögelsener Bürgerinnen und Bürgern genutzt wird. Diese Gruppen werden in der Regel moderiert und es gibt feste Gruppenregeln. Für Vögelsen existiert bereits die Gruppe „Vögelsen News“.

### **Ergebnis:**

Die obigen Apps (Crossiety usw.) müssten genauer untersucht werden, scheinen aber wegen der hohen Fixkosten eher Sinn zu machen für eine grössere Zielgruppe, mindestens für die Samtgemeinde und dort dann mit Integration in andere Systeme wie z.B. ALLRIS.

Aus Kosten- und Aufwandsgründen haben wir uns deshalb zunächst darauf konzentriert, die bestehenden Homepages zu verbessern und um einen Newsletter zu erweitern. Dazu würde die Facebook Gruppe parallel mit denselben Neuigkeiten gefüllt werden. Dieses Konzept wird derzeit erfolgreich in Radbruch eingesetzt.

Wie können wir also die Kommunikation mit den vielen Homepages in Vögelsen verbessern ? Dazu gibt es drei Faktoren, bei denen man ansetzen kann:

1. Erzeuger der Informationen (Gemeinde, Vereine usw.)
2. Die digitale Plattform selbst (für die Darstellung der Informationen, i.d.R. Homepages)
3. Empfänger der Informationen (Bürgerinnen und Bürger)

### **1. Erzeuger der Informationen**





Es gibt die Gemeinde, die Vereine usw., bei denen die Informationen (z.B. Zusammensetzung des neuen Gemeinderates, Termin Blutspende, geplanter Orientierungsmarsch der Kinderfeuerwehr, uvm.) entstehen.

Erfolgs-Kriterium für eine gute Kommunikation:

Die Erzeuger der Informationen (Vereine usw.) aktualisieren ihre Plattformen regelmässig und zeitnah. Genauso wie man bei der Tageszeitung voraussetzt, dass da immer Aktuelles drinsteht.

## 2. Digitale Plattform



Die Informationen werden aktuell auf verschiedenen Homepages gespeichert und dargestellt. Als erste Anlaufstelle gibt es die Gemeinde-Homepage <https://www.voegelsen.de/> Hier sind auch alle Vereine und Organisationen verlinkt, die eine eigene Homepage betreiben:

Feuerwehr Vögelzen:

<http://feuerwehr-voegelsen.de/>

Jugendförderverein:

<https://www.jfv-ev.de/>

Ev.-luth. St. Peter und Paul Kirchengemeinde:

<https://kirche-bardowick.de/>

Kindergarten:

<https://www.kindergarten-voegelsen.de/>

Sportverein:

<https://www.tsvvon1950.de/>

MRV Dorfentwicklung:

<https://mrv-dorfentwicklung.de/>

Dorfstrasse9

<http://www.dorfstrasse9.de/home.html>

### Erfolgs-Kriterium für eine gute Kommunikation:

Die Plattformen selbst sind intuitiv, also selbsterklärend. Inhalte sind leicht zu finden und ansprechend dargestellt. Da inzwischen ca. 80% der digitalen Kommunikation über Smartphones läuft, muss man deren Ergonomie besonders berücksichtigen. Moderne Plattformen erkennen, mit welchem Endgerät (PC, iPad, Laptop) der Nutzer zugreift und optimieren entsprechend die Darstellung („Responsive Design“).

### **3. Empfänger der Informationen**



Damit sind die Bürgerinnen und Bürger des Dorfes gemeint und zwar konkret deren digitale Empfangsgeräte (PC, Laptop, iPad, Handy). Damit können sie die verschiedenen Homepages aufrufen und nachsehen, ob es interessante Neuigkeiten gibt.

### Erfolgs-Kriterium für eine gute Kommunikation:

Die Bürgerinnen und Bürger können die Informationen mit minimalem Aufwand abrufen. Idealerweise werden sie kurz informiert, sobald es Neuigkeiten auf der Plattform gibt. Man kann umgekehrt nicht erwarten, dass Jeder täglich 5-10 „Dorf-Plattformen“ aufruft, nur um dann zu sehen, dass es dort nichts Neues gibt. Das führt dazu, dass die Plattformen nach einiger Zeit garnicht mehr aufgerufen werden.

### **Das Problem:**

Die Homepages kosten Geld und teilweise viel ehrenamtliche Arbeit und werden doch kaum genutzt, weil Niemand nicht ahnen kann, ob und wann es wieder Neuigkeiten auf der Homepage gibt. Und weil sie nicht genutzt werden, werden hier Neuigkeiten nicht immer zeitnah kommuniziert. Ein Teufelskreis.

Anmerkung: Dieses Problem lösen auch Apps nicht. Jede Plattform lebt von der Aktualität seiner Inhalte.

### **Die Lösung:**





1. Der interessierte Bürger wird per email-Newsletter kurz und knapp informiert, sobald es interessante Neuigkeiten gibt. In der email befindet sich der Link zur Gemeinde-Homepage.
2. Auf der Gemeinde-Homepage werden alle Neuigkeiten aus allen Bereichen chronologisch aufgelistet sind. Bei Bedarf mit Links auf weiterführende Informationen.
3. Alle Vereine und Organisationen und sonstige Gruppen im Dorf werden ermutigt, Neuigkeiten an das Gemeindebüro zu melden, sodass alle Informationen zentral an einer Stelle eingepflegt werden.
4. Den Betreibern der vereinseigenen Homepages wird ausserdem angeboten, ihre Informationen ganz in die Gemeinde-Homepage zu integrieren. Die Vereine würden dann lediglich ihre Neuigkeiten ans Gemeindebüro schicken anstatt sie selbst auf der eigenen Homepage einzupflegen. Die eigene Homepage kann dann gekündigt werden. Das hat z.B. der Tennisclub Vögelzen gemacht.

**Die Umsetzung**

**1. Einrichten eines Anmeldeformulars für den Newsletter.**

Das Abonnieren des Newsletters erfolgt über eine Anmeldung auf der Vögelzen Homepage. Im jeweiligen Newsletter soll es eine einfache und unkomplizierte Möglichkeit geben, sich wieder vom Newsletter abzumelden.

In den Datenschutzrichtlinien muss ausserdem erwähnt werden, dass persönliche Daten erhoben und bei Abmeldung wieder gelöscht werden.

Der Newsletter-Provider muss DSGVO konform sein.



Vögelsen Newsletter

Bitte melden Sie sich hier an:

Senden

## 2. Einrichten eines Newsletter Templates.

Jeder Newsletter sollte denselben – kurzen – Aufbau haben:

- Stichpunktartig die Neuigkeiten beschreiben
- Ein Link auf die Gemeinde-Homepage
- Ein Abmelde-Link

## 3. QR Code erzeugen

Wichtig ist, dass dieser Anmeldeprozess allen Bürgern auf einfache Weise zugänglich gemacht wird. Dazu wird ein QR Code mit Direkt-Verlinkung auf die Anmeldung erzeugt.

Anmeldung zum Vögelsen Newsletter



## 4. Info-Faltblatt:

Es sollte einmalig ein kleines Faltblatt erstellt werden mit:

- Informationen zur Newsletter Anmeldung
- QR Code
- Informationen und Karten zu den Wander- und Radwegen

Dieses Faltblatt sollte einmalig an alle Haushalte verteilt werden. Zusätzliche Exemplare könnten im Kindergarten und im Gemeindebüro ausgelegt werden. Das Faltblatt könnte so gestaltet werden, dass es auch für die obigen Hinweistafeln verwendet werden kann. Man hätte dann ein einheitliches „Vögelsen-Design“.

## Antrag Bänke ersetzen

Drei Bänke entlang des Abschnitts „Buchholzer Bahn“ müssten instandgesetzt werden.

## Antrag Streuobstwiese

Streuobstwiesen dienen dem Naturschutz und der Bio-Diversität. Gibt es Flächen im Ort, die dazu zur Verfügung stehen ? Kosten pro Quadratmeter, pro Baum ? Idee: Jedes Jahr einen Betrag dafür in den Haushalt einplanen.

## Kosten

	Kosten brutto
<b>Grünes Band</b>	
Schilder plus teilweise Rohrpfosten	5.000 €
Montage der Rohrpfosten durch Bauhof	1.000 €
Montage Schilder in Eigenleistung	-
4 grosse Hinweistafeln an den Ortseingängen	3.500 €
Summe	9.500 €
<b>Wander-/Radwege auf Homepage</b>	
Homepage Anpassung mit Schnittstelle zum Routenplaner und gps-Daten-Export. Strecken aus Routenplaner exportieren.	300 €
Summe	300 €
<b>Digitale Kommunikation / Newsletter</b>	
Anmeldeformular, Newsletter Template, QR Code, Test	500 €
Flyer: Grafik-Design plus Druck 1.200 Stk.	700 €
Verteilung der Flyer an die Haushalte erfolgt in Eigenleistung.	-
Summe	1.200 €
<b>Bänker reparieren</b>	?
<b>Streuobstwiesen</b>	?
Kosten je Baum 25 – 50 €	
Kosten für das Anlegen	
Jährlichen „Erziehungsschnitt“ gewährleisten.	
<b>Summe brutto (o. Streuobstwiese und Bänke reparieren)</b>	<b>11.000 €</b>